

ÅPENHETSLOVEN, REDEGJØRELSE:

Redegjørelse for våre
aktsomhetsvurderinger relatert til
grunnleggende menneskerettigheter
og anstendige arbeidsforhold



INNHold

Erklæring fra styret, Seefood TV AS	3
Erklæring fra styret, Seefood Holding AS	4
Innledning	5
Om Seefood TV AS	6
Risikovurderinger	7
Identifiserte negative konsekvenser og vesentlig risiko for negative konsekvenser	8
Retningslinjer og rutiner for risikostyring	9
Iverksatte- og planlagte tiltak, resultat av tiltak	10
Kommunikasjon	11
Fokus på klima og miljø	12

ERKLÆRING FRA STYRET

Seefood TV AS stiller strenge krav til oss selv, samt våre leverandører og forretningspartnere, og forventer at aksjonærer, ansatte, leverandører og forretningspartnere etterlever våre retningslinjer som inneholder veiledning og stiller krav relatert til bærekraft, herunder ivaretagelse av menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold, samt klima og miljø, både internt i den enkelte virksomheten samt i deres egne leverandørkjeder.

Styret har i dag gjennomgått og godkjent Seefoods rapport om åbenhetsloven.

Oslo, 09. mai 2023



Espen Andersen Eckbo
Styreleder




Bent Kristian Ødegård
Styremedlem



Aleksander Herresthal
Styremedlem

Rapporten er også godkjent av daglig leder:



Trine Dommarsnes Stubberud
Daglig leder

SEEFOOD HOLDING AS

Seefood TV AS er 100% eid av Seefood Holding AS (org.nr. 983 790 208). Styret i begge selskaper er det samme.

Rapporten gjelder konsernet som en helhet. All drift og produksjon gjøres i Seefood TV AS, herunder er alle forretningspartnere og leverandørkjeder tilknyttet Seefood TV AS. Våre aktsomhetsvurderinger er dermed utført for Seefood TV AS.

Styret har i dag gjennomgått og godkjent Seefoods rapport om åpenhetsloven.

Oslo, 9. mai 2023



Espen Andersen Eckbo
Styreleder og eier



Bent Kristian Ødegård
Styremedlem og eier



Aleksander Herresthal
Styremedlem og eier

INNLEDNING

Seefood utfører aktsomhetsvurderinger i leverandørkjeden og for forretningspartnere for å identifisere og redusere faktiske og risiko for negative konsekvenser relatert til menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold, i henhold til åpenhetsloven og OECDs retningslinjer.

Denne rapporten gir en oversikt over Seefoods organisering, driftsområde, retningslinjer og rutiner for identifisering og håndtering av faktiske og potensielle negative konsekvenser for grunnleggende menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold.

Videre gis en redegjørelse av våre aktsomhetsvurderinger, herunder redegjøres det for identifisert risiko for brudd på menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold, iverksatte- og planlagte tiltak for å redusere slik risiko, samt resultat og forventet resultat av disse tiltakene.

OM SEEFOOD TV AS

Seefood TV er et norsk produksjonsselskap som produserer TV-serier, med registrert forretningsadresse i Oslo. Selskapet ble stiftet i 2001.

I 2022 hadde selskapet 84 årsverk. Videre hadde selskapet omsetning på 159 282 558 MNOK, og balansesum på ca 68 MNOK.

Selskapet kjøper tjenester fra små, norske virksomheter, hovedsakelig relatert til lyd, bilde, prosjektledelse mv. Leverandørene tilknyttes enkelte prosjekter, men brukes ofte på flere etterfølgende prosjekter.

RISIKOVURDERINGER

Seefood utfører aktsomhetsvurderinger i henhold til de krav som stilles i åpenhetsloven § 4, og OECDs veiledning. Seefoods aktsomhetsvurderinger er illustrert i figuren nedenfor. Seefood har gjennomgått og vurdert sine leverandører og forretningspartnere, basert på risiko for- og alvorlighetsgrad av brudd på menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold. Risiko for brudd er basert på hvilke land leverandøren/forretningspartneren og dens leverandørkjede holder til i, samt hvilke produkt/tjeneste som leveres til Seefood. I vurdering har man blant annet benyttet DFØs høyrisikoliste for produktkategorier, og Transparency International sin «Corruption Perceptions Index» som gir en oversikt over korrupsjonsnivå i forskjellige land. Det er også hensyntatt Seefoods egen kunnskap om spesifikke aktører.

Omfanget av risikovurderingen hensyntar antagelser relatert til Seefoods påvirkningsmulighet, basert på prosenten av virksomhetens omsetning som Seefood står for og/eller hyppigheten av kontakt med leverandøren/forretningspartnere. Basert på risikovurderingene, er leverandører og forretningspartnere tildelt et nummer mellom 1-3 for risiko (alvorlighet og sannsynlighet), samt 1-3 for påvirkningsmulighet. Seefood har deretter sendt ut et spørreskjema til alle leverandører og forretningspartnere som i sum er tildelt 2 eller høyere, med den hensikt å avdekke eventuelle forhold hos aktøren.

Seefood har mottatt tilbakemelding på samtlige spørreskjemaer, som Seefood bruker som grunnlag for å vurdere hvorvidt spesifikke tiltak for enkelte leverandører og forretningspartnere bør implementeres, eller om nærmere undersøkelser bør utføres. Åpenhetsloven står på agendaen til styret to ganger årlig for å evaluere arbeidet som er gjort, og behov for endringer fremover.



IDENTIFISERTE NEGATIVE KONSEKVENSER OG VESENTLIG RISIKO FOR NEGATIVE KONSEKVENSER, FOKUSOMRÅDER

Gjennom risikovurderingene har Seefood identifisert følgende risikoområder som relevante internt i Seefood og/eller hos Seefood sine leverandører og forretningspartnere, samt lenger ned i leverandørkjedene:

- Arbeidstakerrettigheter
- Hard eller umenneskelig behandling
- Barnarbeid
- Tvangsarbeid

TV-serier produseres ofte på varierende tidspunkt og lokasjoner, hvor noen perioder er mer intensive. Arbeidstakerrettigheter, herunder særlig arbeidstid, er dermed blitt identifisert som et risikoområde.

Seefood har lenge hatt et fokus på arbeidstid for sine medarbeidere. Utover internt i egen virksomhet, har Seefood identifisert risiko for negative konsekvenser i forbindelse med arbeidstid der det kjøpes tjenester slik som lyd og bilde av uavhengige aktører hvor aktørens egne ansatte jobber på prosjektene, i og med at Seefood i utgangspunktet ikke har direkte kontroll over andres ansatte. Seefood har derfor også satt fokus på arbeidstid hos sine leverandører og forretningspartnere.

En annen risiko som er identifisert i forbindelse med arbeidstid, er at TV-serier ofte produseres på prosjektbasis, som innebærer at det i tillegg til faste ansatte inngås oppdragsavtaler med prosjektledere, som har ansvar for daglig ledelse av prosjektet, inkludert arbeidslederansvar for de som jobber på prosjektet. Dette innebærer at det er stort utskifte blant de som har arbeidslederansvar, og dermed risiko for manglende oppfølging og kontroll relatert til arbeidstid.

Seefood kjøper i liten grad eget lyd- og bildeutstyr. Slikt utstyr kjøpes imidlertid inn av Seefood sine leverandører, og brukes i produksjonen. Oppladbare batterier som brukes i slik utstyr kan inneholde konfliktmineraler, inkludert kobolt som er forbundet med høy sannsynlighet for alvorlige menneskerettighetsbrudd, inkludert tvangs- og barnarbeid. Seefood ser svært alvorlig på dette, men har samtidig vurdert at både Seefood og Seefood sine leverandører, som i det alt vesentlige er svært små aktører, har svært liten påvirkningsmulighet ovenfor store produsenter av lyd- og kamerautstyr, samt tidligere ledd i deres innkjøpskjeder. Fra tilbakemeldinger fra Seefood sine leverandører relatert til lyd- og bilde, ser man imidlertid at disse virker å i det vesentlige kjøpe utstyr fra samme underleverandør. Seefood har vurdert denne underleverandøren og dennes etiske retningslinjer, som anses tilfredsstillende. Aktøren tilbyr videre kostnadsfri resirkulering av brukt utstyr, som igjen vil redusere behovet for utvinning av konfliktmineraler.

RETNINGSLINJER OG RUTINER FOR RISIKOSTYRING

Seefood stiller høye krav relatert til menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold internt i egen virksomhet, samt hos sine leverandører og forretningspartnere. Det stilles videre krav om at leverandører og forretningspartnere stiller tilsvarende krav til sine leverandører og forretningspartnere. Grunnlaget for kravene som stilles, er Seefoods etiske retningslinjer, hvor styret har vedtatt at disse skal etterleves både internt i virksomheten samt at tilsvarende skal kreves av leverandører og forretningspartnere.

Seefood sine retningslinjer er blant annet utformet med grunnlag i arbeidsmiljøloven, FNs konvensjon om økonomiske, sosiale og kulturelle rettigheter fra 1966, FNs konvensjon om sivile og politiske rettigheter fra 1966, den europeiske menneskerettighetskonvensjon og ILOs kjernekonvensjoner om grunnleggende rettigheter og prinsipper i arbeidslivet.

I tillegg til å gjøre Seefood sine etiske retningslinjer tilgjengelige på Seefood nettsider, har vi også sendt disse retningslinjene sammen med et informasjonsskriv til utvalgte leverandører og forretningspartnere basert på vår risikovurdering. Virksomhetene har også blitt oppfordret til å ta kontakt med daglig leder i Seefood dersom de er usikre på hvordan deres virksomhet skal etterleve kravene som stilles av Seefood.

Seefood har innkjøpsrutiner for å sikre etiske innkjøp av varer og tjenester, herunder skal det alltid gjøres undersøkelser og innhentes informasjon og dokumentasjon om leverandører og forretningspartnere hvor innkjøpet er av en viss størrelse, eller tilknytningen på annet vis ikke er ubetydelig. Slik informasjon og dokumentasjon blir gjennomgått nøye. Videre skal slike leverandører og forretningspartnere forplikte seg til å etterleve Seefoods etiske retningslinjer, og kunne dokumentere etterlevelse.

Videre har Seefood onboarding-prosesser for innleide produksjonsledere med arbeidslederansvar hvor det blant annet gis opplæring innen menneskerettigheter og arbeidsrettigheter, med særlig fokus på arbeidstid, for å sikre at disse rettighetene ivaretas for alle som er tilknyttet Seefood sine produksjoner, enten de er ansatt av Seefood, ansatt hos Seefood sine leverandører eller forretningspartnere eller på annen måte tilknyttet produksjonen. I tillegg til onboarding-prosessen gjennomgås disse temaene også på produksjonsledersamling hvert kvartal.

IVERKSATTE- OG PLANLAGTE TILTAK, RESULTAT AV TILTAK

Seefood er jevnlig i dialog med leverandørene og forretningspartnerne sine om helse, miljø, sikkerhet og øvrige arbeidsrettigheter, og sørger for god opplæring og forståelse for de krav som stilles av Seefood. Dersom det oppdages kritikkverdige forhold krever Seefood at dette rettes umiddelbart.

Seefood sørger også for opplæring til de personer som har personalansvar både internt i virksomheten og hos leverandører og forretningspartnere, for å redusere risiko for brudd på arbeidsmiljøloven, menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold. Seefood krever også at leverandører og forretningspartnere forplikter seg til å etterleve relevante lover og veiledere innen dette området, og oppfordrer disse til å ta kontakt med Seefood dersom de er usikre på hvordan dette skal implementeres.

I den grad en leverandør eller forretningspartner ikke er villig til å etterleve Seefood sine krav, vil Seefood iverksette andre tiltak og i ytterste tilfelle avslutte forholdet.

Seefood oppfatter at tiltakene har god effekt, og opplever i svært liten eller ingen grad at Seefoods krav relatert til menneske- og arbeidsrettigheter ikke overholdes på Seefood sine prosjekter. Seefood vil fortsette å overvåke situasjonen for å hele tiden vurdere hvorvidt ytterligere tiltak bør implementeres enten på generelt grunnlag eller hos spesifikke aktører.

KOMMUNIKASJON

Seefood har laget en e-postadresse som er designert for henvendelser fra medarbeidere, leverandører, forretningspartnere og tredjeparter, relatert til brudd- eller risiko for brudd på Seefoods etiske retningslinjer eller lov, samt for innsynsbegjæringer.

Seefood har også varslingskanal for medarbeidere. Alle medarbeidere, leverandører og forretningspartnere oppfordres til å varsle om bekymringsverdige forhold.

Der det oppdages skade, vil Seefood samarbeide med relevante interessenter for gjenoppretting.

FOKUS PÅ KLIMA OG MILJØ

Seefood er videre opptatt av at driften av virksomheten skal være klima- og miljøvennlig. I Seefood har vi valgt å fokusere det meste av vår innsats der vi kan gjøre størst forskjell, nemlig i produksjon. Seefood har derfor iverksatt flere tiltak og har blant annet utarbeidet en egen veileder for grønn produksjon. I tillegg skal alle Seefoods produksjoner registrere sine aktiviteter ved hjelp av et digitalt verktøy med den hensikt å begrense karbonavtrykket så langt som mulig. Verktøyet benyttes i planlegging og utførelsen av produksjonene.



SEEFood TV AS

Oscars gate 28B

0352 OSLO

Tel: 97544860

E-post: apenhetsloven@seefood.no

www.seefood.no